



ДИСТАНЦИОННЫЙ УЧЕБНЫЙ КУРС «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

АННОТАЦИЯ КУРСА

Медиа формируют сознание. Сегодня на переднем плане информационной работы находятся именно социальные медиа. Курс поможет разобраться в тонкостях работы в социальных сетях, а также в нюансах создания и развития именно профсоюзного комьюнити.

ЛЕКТОР

Александр Кляшторин, заместитель главного редактора газеты «Солидарность», SMM-менеджер.

Занимается продвижением профсоюзных новостей в социальных сетях более пяти лет.



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КУРСА:

- Цели и задачи профсоюзного комьюнити в социальных сетях
- Примеры успешных профсоюзных сообществ в соцсетях Facebook и ВКонтакте
- Выбор правильного варианта комьюнити
- Привлечение целевой аудитории в ваше сообщество
- Распространение информации в социальных сетях
- Работа с негативом и комментариями
- Перспективы развития профсоюзных комьюнити

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 990 руб.

8-800-777-84-26 • school.solidarnost.org